

Le Groupe CTA rassemble **CTA Events** et **SOP Events**, deux entités expertes qui balayent l'intégralité de l'univers du tourisme : tourisme d'affaires, congrès, l'événementiel, loisirs. Depuis plus de trente ans, nous accompagnons les entreprises dans l'organisation de leurs **déplacements professionnels**, de leurs **événements corporate** et de leurs **voyages sur-mesure**.

Conscients des enjeux **environnementaux**, **sociaux** et **économiques**, chacun de nos choix en matière de mobilité, d'événementiel, d'achats ou de partenariats sont mûrement réfléchis. À travers cette charte, le Groupe CTA réaffirme sa volonté de conjuguer performance économique, respect de l'humain et préservation de la planète.

Notre démarche s'appuie sur des références internationales reconnues, telles que les conventions de l'Organisation Internationale du Travail, le Pacte Mondial des Nations Unies, les principes directeurs de l'OCDE, les réglementations sociales et environnementales ainsi que le RGPD.

Trois valeurs structurent notre action :

- la **transparence**, pour garantir la confiance et la loyauté des relations ;
- le **respect** envers l'humain, les territoires et l'environnement ;
- l'**engagement collectif**, car une transition réussie implique l'ensemble des acteurs.

AGIR POUR LA PLANÈTE

Le Groupe CTA agit pour réduire son empreinte environnementale et contribuer à la lutte contre le changement climatique. Nous nous engageons à **privilégier des solutions de mobilité douce**, à adopter une **gestion énergétique et numérique responsable**, à concevoir des **événements plus durables**, à promouvoir une alimentation issue de circuits courts et respectueuse de la saisonnalité, et à mettre en œuvre une gestion raisonnée des ressources et des déchets.

RESPECTER ET VALORISER L'HUMAIN

L'humain est au cœur de nos activités. Nous veillons au respect des droits fondamentaux, à l'égalité des chances et à la non-discrimination. Nous nous attachons à garantir la **santé**, la **sécurité** et le **bien-être** de nos collaborateurs, à soutenir leur **développement professionnel** et à entretenir un **dialogue social** transparent et constructif. Nous affirmons également notre responsabilité sociétale en favorisant l'**insertion professionnelle**, en rendant nos événements accessibles à tous et en soutenant des **initiatives solidaires**.



GARANTIR L'ÉTHIQUE ET LA TRANSPARENCE

L'éthique constitue un pilier central de notre action. Nous **combattons toute forme de corruption**, de **favoritisme** ou de **pratiques déloyales** et nous veillons à la **transparence** de nos opérations. Nous garantissons la **protection des données personnelles**, conformément aux exigences du RGPD, et nous sélectionnons nos partenaires selon des critères éthiques exigeants. Une **gouvernance responsable** est instaurée afin de contrôler la conformité de nos pratiques et d'assurer leur **amélioration continue**.

CONSTRUIRE UNE CHAÎNE DE VALEUR RESPONSABLE

Par **notre rôle de coordinateur** au sein d'une filière riche et diversifiée, nous mesurons l'impact de nos activités. Conscients que la qualité de nos prestations repose sur un réseau solide de partenaires – compagnies aériennes, hôtels, traiteurs, prestataires techniques, transporteurs et agences locales –, nous veillons à intégrer dans nos contrats des critères sociaux et environnementaux exigeants.

Nous privilégions les **achats responsables** et locaux, favorisons les prestataires engagés et accompagnons nos fournisseurs dans leur démarche de progrès. Nous valorisons les initiatives durables et cultivons des relations sur le long terme. Par nos choix et nos pratiques, nous nous engageons à faire évoluer l'ensemble de nos activités de manière plus responsable, plus vertueuse et plus respectueuse, dans l'intérêt collectif de nos clients, de nos partenaires et des générations futures.

Nos engagements sont déployés et suivis par un **comité RSE interne**. Des **indicateurs mesurables** permettent d'évaluer régulièrement nos avancées sociales, environnementales et éthiques. Un dialogue permanent est entretenu avec nos parties prenantes et une **révision annuelle** de la charte garantit son adaptation aux évolutions.

Par cette charte, le Groupe CTA réaffirme son ambition d'être un acteur responsable. Nous considérons la durabilité comme une condition essentielle de la réussite et de la pérennité de nos activités.

Par cette charte, le Groupe CTA réaffirme son ambition d'être un acteur responsable. Nous considérons la durabilité comme une condition essentielle de la réussite et de la pérennité de nos activités.

Jean-Jacques Castanet
Président

Kathrin Zinsli
Directrice Générale

